
Firmenname	<input type="text"/>
Straße / Nr.	<input type="text"/>
PLZ / Ort	<input type="text"/>
Ansprechpartner	<input type="text"/>
Tel.	<input type="text"/>
Mail	<input type="text"/>

Präsentation 'ELOprofessional' in Ihrem Haus

Sehr geehrte Damen und Herren.

Vielen Dank für Ihr Interesse an **ELOprofessional** in Ihrem Unternehmen.
Ziel der geplanten Veranstaltung ist die Vorstellung des Produktes, der Module und Einsatzmöglichkeiten in Ihrem Hause.

ELOprofessional ist eine modular aufgebaute und leistungsstarke digitale ECM-Lösung mit einem intuitiv und einfach zu bedienenden User-Interface. Es handelt sich um ein integriertes Produkt, bestehend aus Archivserver, ECM-Client und Workflow-Modulen. Das System ist flexibel und auf individuelle Anforderungen anpassbar.

Um bereits im Rahmen der Präsentation auf Ihre individuellen Anforderungen näher eingehen zu können, bitten wir Sie freundlich, uns anhand des nachfolgenden Fragenkataloges bei der Vorbereitung zu unterstützen.

Bitte senden Sie uns den ausgefüllten Fragebogen per E-Mail an: cs@stc.de

Vielen Dank.

Mit freundlichen Grüßen

Christoph Schütze
Beratung / Vertrieb

4. Kenntnisstand der Teilnehmer bzgl. ECM (zutreffendes bitte ankreuzen)

- Keinerlei Erfahrung und Kenntnis mit ECM-Lösungen
- Grundlegende Kenntnisse zu ECM vorhanden
- Bereits mit anderen ECM-Lösungen auseinandergesetzt
-

5. Wie sind Sie auf ELO aufmerksam geworden?

- Events
- Anzeigen
- Mailing
- ELO Business Partner
- Empfehlung
-

6. Setzen Sie bereits ein ECM-System im Unternehmen ein?

Ja Nein

Wenn ja, ELO*professional* ELO*office*

Wie viele Anwender?

In welcher Abteilung?

7. Angaben zur vorhandenen Systemlandschaft

Betriebssystem Server

Betriebssystem Clients

Datenbanken

Office-Applikationen

E-Mail System

Internetbrowser

Kaufm. Anwendungen

Sonstige Applikationen

10. Wer sind die Entscheidungsträger / Geschäftsführer

Name, Vorname	Position im Unternehmen / Abteilung

11. Wurde bereits ein Projektteam gebildet?

Ja

Nein

12. Gibt es einen Investitionsplan zur Einführung eines ECM-Systems?

Ja

Nein

13. Wurden schon Mitbewerbsprodukte präsentiert?

Ja

Nein

Wenn ja, welche?